

ISP

MANUAL DE MARCA

INSTITUTO DE PROCESOS SOSTENIBLES



CONTACTO

Dirección

C/ Dr. Mergelina, s/n
47011 Valladolid (España)

Teléfono

Fijo: +34 954 34 94 42

Online

Email: isp@uva.es
Web: www.isp.uva.es



INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

MANUAL DE MARCA

Estas directrices describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de **ISP**. Esto incluye el nombre, logotipo y otros elementos como color, tipografía y jerarquía en los textos.

Enviar un mensaje consistente y controlado de quienes somos es esencial para presentar una imagen fuerte y unificada de nuestra compañía.

Estas directrices reflejan el compromiso de **ISP** con la calidad, la consistencia y el estilo. La marca **ISP**, incluyendo el logotipo, nombre, colores y elementos identificativos, son activos valiosos de la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de **ISP**.

ISP

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- SECCIÓN 1 | LOGOTIPO CORPORATIVO
 - SECCIÓN 2 | TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
 - SECCIÓN 3 | JERARQUÍA EN LOS TEXTOS
 - SECCIÓN 4 | SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO
-

01 EL LOGOTIPO CORPORATIVO

Nuestro logotipo es la pieza clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica. La firma es una

combinación de el símbolo y el nombre de nuestro instituto, tienen una relación fija que no debe modificarse en ningún caso.

Introducción al logotipo
Variantes del logotipo
Espacio libre y proporciones
Aplicación del logotipo

INTRODUCCIÓN AL LOGOTIPO

EL LOGOTIPO COMPLETO

La marca maestra o logotipo corporativo de **ISP** consta de dos elementos:

1. El símbolo gráfico más las siglas **ISP**
2. El nombre completo del instituto en inglés.

El símbolo gráfico del logotipo representa la unión de todas las actividades que lleva a cabo el Instituto para dar solución a problemas ambientales y a la mejora de procesos industriales mediante el desarrollo de tecnologías sostenibles y de herramientas de control y automatización.

La tipografía de logotipo se ha elegido cuidadosamente por su estilo moderno y refinado a la vez, muy legible, que se ha realizado aún más con el uso de mayúsculas. La tipografía de letra es Source Sans 3, elegida para complementar y equilibrar a la perfección el símbolo del logotipo.

Los colores corporativos son pertenecientes a la gama del morado. Se trata de una mezcla de colores elegante y atractiva, elegida por su fuerte combinación de modernidad, tecnología y visión de futuro.



LOGO VERSIÓN OSCURO



LOGO VERSIÓN CLARO



El logotipo principal

El logotipo principal es en tonos morados utilizado sobre fondo blanco o de color claro. Para fondos más oscuros hay otra alternativa.

1) El símbolo del logotipo

Está compuesto por la representación tecnológica de la unión de todas las actividades que lleva a cabo el Instituto junto con las iniciales del instituto.

2) El texto del logotipo

Representa el nombre del instituto en inglés: Institute of sustainable process. La tipografía empleada es Source Sans, una sans geométrica inspirada en la claridad y legibilidad de los diseños tipográficos góticos estadounidenses del siglo XX. Sus trazos favorecen la legibilidad en cualquier formato.

3) Logotipo versión oscuro

se utilizará cuando el color de fondo sea claro.

4) Logotipo versión claro

se utilizará cuando el color de fondo sea oscuro.

Los formatos recomendados son:

.eps | .ai | .png | .jpg | .svg

Atención:

No está permitido el uso de versiones estilizadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial. Esto socava el sistema del logotipo y la coherencia de la marca.

VARIANTES DEL LOGOTIPO: LOGOTIPO COMPLETO, LOGOTIPO MÁS CLAIM

A continuación recogemos las distintas variantes del logotipo que se pueden emplear: logotipo completo, logotipo más claim del instituto, símbolo del logotipo y convivencia del logotipo con el logotipo de la Universidad de Valladolid.

El empleo de una u otra opción estará marcada por el instituto según las necesidades de representación en los distintos medios de comunicación, por lo tanto, se necesita la aprobación del instituto para el empleo de una variante u otra.

LOGOTIPO COMPLETO

La marca maestra o logotipo corporativo de ISP consta de dos elementos:

1. El símbolo gráfico más las siglas ISP
2. El nombre completo del instituto en inglés.



LOGOTIPO COMPLETO MÁS CLAIM

En ocasiones se puede representar el logotipo corporativo completo con su claim publicitario: Technologies for a clean planet. Éste aparecerá enmarcado en un rectángulo morado en la parte inferior del logotipo con formato oración y la tipografía en minúscula.



VARIANTES DEL LOGOTIPO: SÍMBOLO DEL LOGOTIPO, CONVIVENCIA DEL LOGOTIPO

SÍMBOLO DEL LOGOTIPO

El símbolo del logotipo de ISP consta del símbolo gráfico más las siglas ISP.



CONVIVENCIA DEL LOGOTIPO

En ocasiones se puede representar el logotipo corporativo en convivencia con el logotipo de la Universidad de Valladolid. En este caso el logotipo de la universidad aparecerá en el lado derecho del logotipo, ocupando el mismo alto que el logotipo completo de ISP. La separación del logotipo será exacta a la que existe entre el símbolo y las siglas ISP.



ESPACIO LIBRE Y PROPORCIONES

Es importante mantener las marcas corporativas alejadas de cualquier otro elemento gráfico. Para regularlo, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa. Esta zona de exclusión indica lo más cerca que puede colocarse del

logotipo cualquier otro elemento gráfico o mensaje. El símbolo y el nombre de nuestra empresa tienen una relación fija que no debe modificarse en ningún caso.



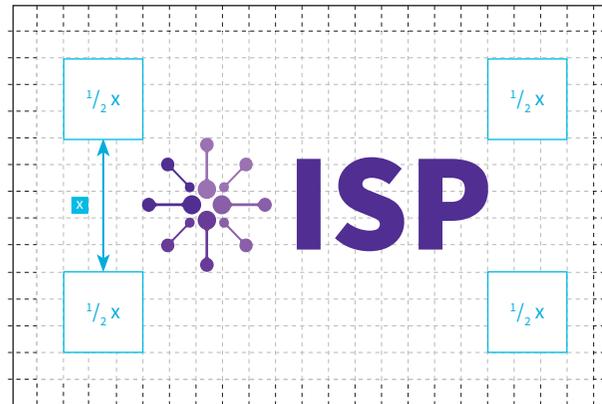
ZONA DE EXCLUSIÓN

Símbolo del logotipo

Cálculo

-

Para calcular el espacio libre, tome la altura del símbolo y divídala por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



ZONA DE EXCLUSIÓN

Logotipo completo con nombre del instituto

Definición

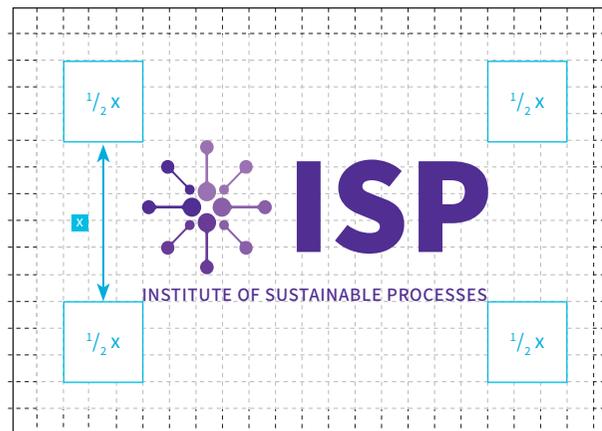
-

Siempre que utilice el logotipo, debe rodearlo de un espacio despejado para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún tipo de elemento gráfico debe invadir esta zona.

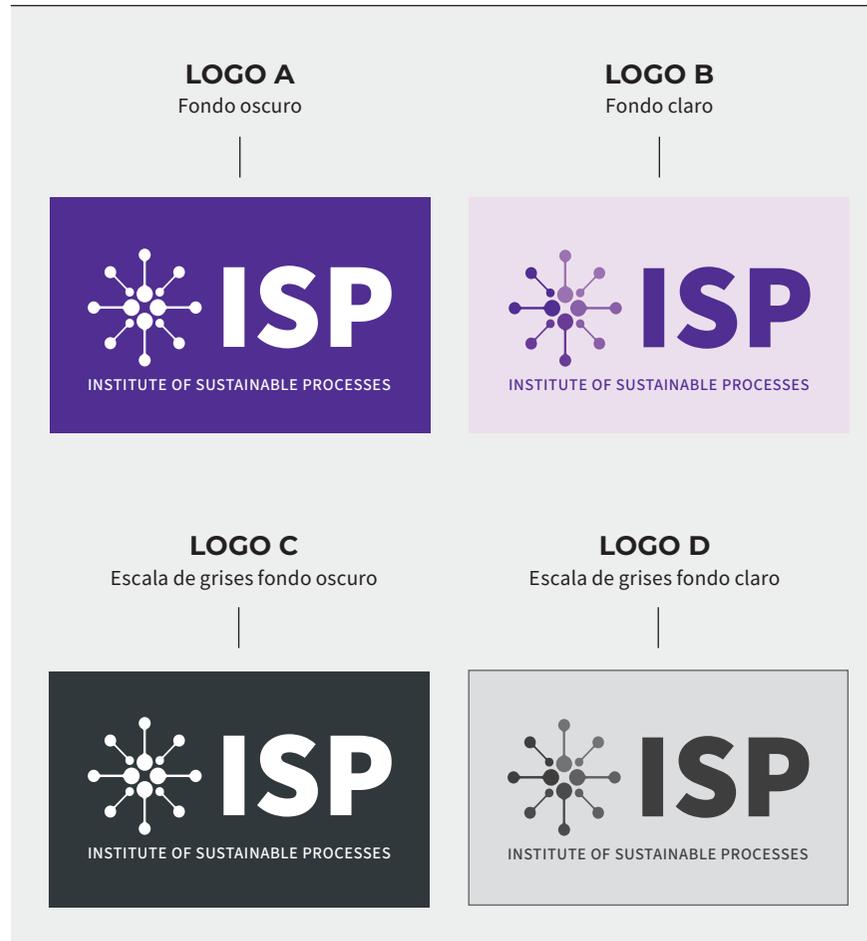
Cálculo

-

Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídala por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



APLICACIONES DEL LOGOTIPO TAMAÑOS MÍNIMOS



TAMAÑOS MÍNIMOS

Logo completo

Tamaño mínimo: 36 mm x 16 mm



Símbolo del logo

Tamaño mínimo: 13 mm x 5 mm



02 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es un conjunto de fuentes o tipos de letra que se utilizan de manera consistente en todos los materiales de comunicación de una empresa o marca, con el fin de crear una identidad visual coherente y reconocible.

Es parte imprescindible, junto con el nombre, el logotipo y los colores, de un manual de marca. Una tipografía normalizada aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes, contribuye al reconocimiento de la marca y crea una identidad constante.

Tipografía corporativa
Tipografía complementaria
Jerarquía de fuentes

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA EMPLEADA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

FUENTE PRINCIPAL

Source Sans 3 es una sans en la línea de Futura, Avant Garde, Avenir y similares. Tiene un aspecto actual además de ser una fuente versátil, adecuada para su uso tanto en diseños de

impresión como digitales. Source Sans 3 funciona muy bien en titulares, textos cortos y largos, ya que el espacio entre las letras está bien equilibrado y proporcionado.

S O U R C E - S A N S - 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Black

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
SOURCE SANS 3

-

DISEÑADOR :
PAUL D. HUNT
APPLE-GOOGLE FONTS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Números

EJEMPLOS DE
LA TIPOGRAFÍA
SOURCE SANS 3

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

Caracteres especiales

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA AL EMPLEO DEL LOGOTIPO

FUENTE SECUNDARIA

Open Sans es una fuente sans-serif muy legible. Combinada con Source Sans 3, crea un diseño limpio y moderno. Su diseño sin serifa es adecuada para párrafos largos que requieran de

una correcta lectura, incluso en sus tamaños más pequeños. Tipografía de licencia abierta de Google Fonts que admite todos los idiomas y los caracteres especiales.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA OPEN SANS

DISEÑADOR :
STEVE MATTESON
GOOGLE FONTS

OPEN - SANS

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " § \$ % & / () = ? ` ; : ; " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ' « »
Σ € ® † Ω ° ∅ π • ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

EJEMPLOS DE LA
TIPOGRAFÍA
OPEN SANS

03 TIPOGRAFÍA Y JERARQUÍA DE TEXTOS

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una sub jerarquía per se en un proyecto de diseño global. La jerarquía tipográfica presenta las letras de modo que las palabras más importantes se muestren con mayor impacto para que los usuarios

puedan escanear el texto en busca de información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos, para ello existen varias formas de crear una sensación de jerarquía. Estas son algunas de las técnicas más comunes en los diseños de **ISP**.

Jerarquía tipográfica

**TEXTOS DE CONTEXTO Y
TITULARES INTERIORES**

Pie de foto

Tipografía ISP

-

Source Sans 3 Medium - Minúsculas

Tamaño 6 pt

Párrafos

Tipografía ISP

-

Source Sans 3 Regular - Minúsculas

Tamaño 8 pt

Titulares
interiores**TIPOGRAFÍA ISP**

-

Source Sans 3 Semibold - Mayúsculas

Tamaño 10 pt

TITULARES

Secciones

TIPOGRAFÍA ISP

-

Source Sans 3 Semibold - Mayúsculas

Tamaño 16 pt

Grandes
titulares**TIPOGRAFÍA ISP**

-

Source Sans 3 Black - Mayúsculas

Tamaño 34 pt

Título para
marketing**CABECERA**

-

Source Sans 3 Black - Mayúsculas

Tamaño 48 pt

04 SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO

SISTEMA PRIMARIO DE COLORES Y CÓDIGOS DE COLOR

El color desempeña un papel importante en el programa de identidad corporativa de **ISP**. Los colores que figuran a continuación son recomendaciones para diversos medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que componen el

esquema de color “One Voice”. El uso coherente de estos colores contribuirá al aspecto cohesivo y armonioso de la identidad de la marca **ISP** en todos los medios relevantes. Consulte a su diseñador o impresor a la hora de utilizarlos.

Colores corporativos
Sistema de color primario
Sistema de color secundario

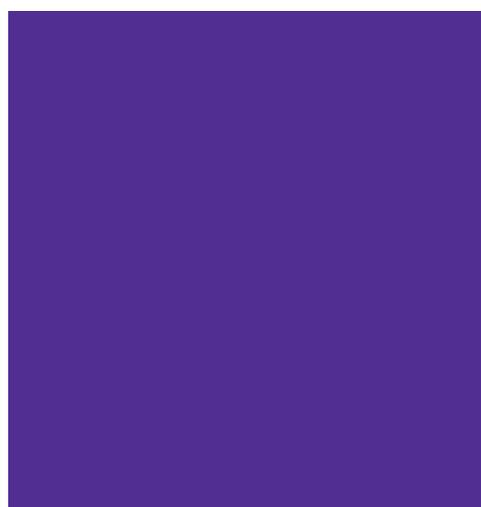
SISTEMA DE COLOR PRIMARIO

Explicación:

El instituto IPS tiene un color oficial el morado, dividido en 4 gamas de color: muy oscuro, oscuro, medio y claro. Estos colores son un identificador reconocible de la empresa.

Uso:

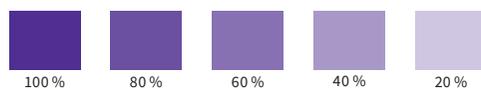
Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa.



COLOR PRIMARIO MORADO MUY OSCURO

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C85 M100 Y0 K0
 Pantone : P 96-8 C
 HSL : H39 S53 B74
 RGB : R263 G51 B33
 Web : #4A2980



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

MATICES



Degradado morado muy oscuro

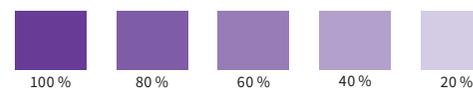
DEGRADADO



COLOR PRIMARIO MORADO OSCURO

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C72 M92 Y0 K0
 Pantone : P 96-7 C
 HSL : H271 S43 L37RGB:
 RGB : R95 G53 B134
 Web : #5F3586



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

MATICES



Degradado morado oscuro

DEGRADADO

SISTEMA DE COLOR PRIMARIO

Explicación:

El instituto IPS tiene un color oficial, el morado dividido en 4 gamas de color: muy oscuro, oscuro, medio y claro. Estos colores son un identificador reconocible de la empresa.

Uso:

Utilícelos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa.



COLOR PRIMARIO MORADO MEDIO

CÓDIGOS DE COLOR

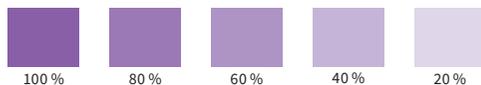
CMYK : C52 M72 Y0 K0
Pantone : P 93-6 C
HSL : H276 S27 B49
RGB : R131 G91 B158
Web : #835B9E



COLOR PRIMARIO MORADO CLARO

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C42 M62 Y0 K0
Pantone : P 91-5 C
HSL : H278 S23 B59
RGB : R156 G126 B174
Web : #9C7EAE



MATICES



MATICES



Degradado morado medio

DEGRADADO



Degradado morado claro

DEGRADADO

SISTEMA DE COLOR SECUNDARIO

Explicación:

Los colores secundarios son complementarios de nuestros colores oficiales. Son tonos que ayudan a balancear el diseño, se utilizan para acentuar y apoyar la paleta de colores primarios.

Uso:

Utilícelos para acentuar y apoyar la paleta de colores primarios. Utilícelos con moderación (menos del 10 % de la paleta en una pieza de diseño).



Tonos

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C85 M10 Y100 K0
Pantone : P 148-16 C
HSL : H109 S38 L43

RGB : R82 G150 B67
Web : #529643



Tonos

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C0 M50 Y85 K0
Pantone : P 24-7 C
HSL : H33 S91 L57

RGB : R285 G155 B47
Web : #F59B2F



Tonos

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C18 M12 Y14 K0
Pantone : Cool Gray 5C
HSL : H240 S1 L85

RGB : R216 G216 B217
Web : #D8D8D9

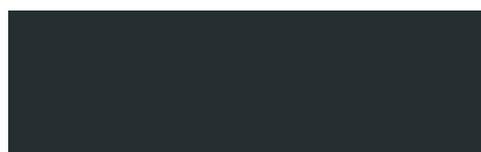


Tonos

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C34 M24 Y26 K4
Pantone : 421C
HSL : H200 S2 L70

RGB : R176 G178 B179
Web : #B0B2B3



Tonos

CÓDIGOS DE COLOR

CMYK : C72 M58 Y56 K65
Pantone : 447C
HSL : H192 S5 L19

RGB : R46 G50 B51
Web : #2E3233

INSTITUTO DE PROCESOS SOSTENIBLES

ISP
Manual de marca



CONTACTO

Dirección

C/ Dr. Mergelina, s/n
47011 Valladolid (España)

Teléfono

Fijo: +34 954 34 94 42

Online

Email: isp@uva.es
Web: www.isp.uva.es
